



3–6.02.2026

Крокус Экспо, Москва



4-я Международная выставка оборудования, технологий
и услуг для вентиляции, кондиционирования
и холодоснабжения бытовых, коммерческих
и промышленных объектов

совместно с   aquaflame

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВЫСТАВКИ

Стоимость на перечисленные в мануале услуги не включает
НДС и другие подобные налоги РФ





ВЫДЕЛИТЕСЬ СРЕДИ КОНКУРЕНТОВ НА ВЫСТАВКЕ AIRVENT 2026

Рекламные возможности позволят вам привлечь внимание своей целевой аудитории на выставке AIRVent. Реклама будет продвигать ваш продукт и бренд задолго до выставки, во время и после ее проведения.

Используйте рекламные опции, чтобы:

- Воздействовать на большое количество ваших потенциальных клиентов и конвертировать их в продажи
- Увеличить узнаваемость вашего бренда и выгодно выделить его среди конкурентов
- Сфокусировать внимание посетителей на вашей продукции
- Обеспечить максимальный трафик посетителей на свой стенд



ВАЖНО: Стоимость на перечисленные в мануале услуги не включает НДС и другие подобные налоги РФ



СТАТИСТИКА ВЫСТАВКИ

Получите максимальный эффект от участия в выставке AIRVent 2026 с помощью рекламных возможностей.

Участникам доступны опции продвижения в онлайн формате, на площадке, в путеводителе выставки, а также **бесплатные** рекламные инструменты.

10 329

посетителей выставки

94%

целевых посетителей*

*за исключением личных и образовательных целей

92%

посетителей влияют на принятие решений о закупках

77%

участников нашли новых клиентов

Статистика выставки AIRVent 2025

РЕКЛАМА НА САЙТЕ AIRVENTMOSCOW.RU

71 760
уникальных посетителей
сайта
с 09.2024 по 02.2025

Веб-сайт – главный источник информации о событии для всех посетителей выставки.

Баннер на сайте позволит ежедневно быть на виду у своей целевой аудитории.

Web-баннер 435x80 / 1 месяц	40 000 руб.
Web-баннер 1366x114 / 1 месяц	80 000 руб.

Требования к веб-баннеру изложены в [Приложении 1](#).

НОВОСТЬ НА САЙТЕ

Расскажите потенциальным клиентам о своей компании и продукции, которую вы собираетесь представить на выставке*.

Новость участника на сайте (второе и последующие размещения)	30 000 руб.
---	-------------

*Каждый участник может бесплатно разместить одну новость на сайте. Второе и последующие размещения осуществляются на платной основе. Требования к новостям на сайт выставки изложены в [Приложении 2](#)



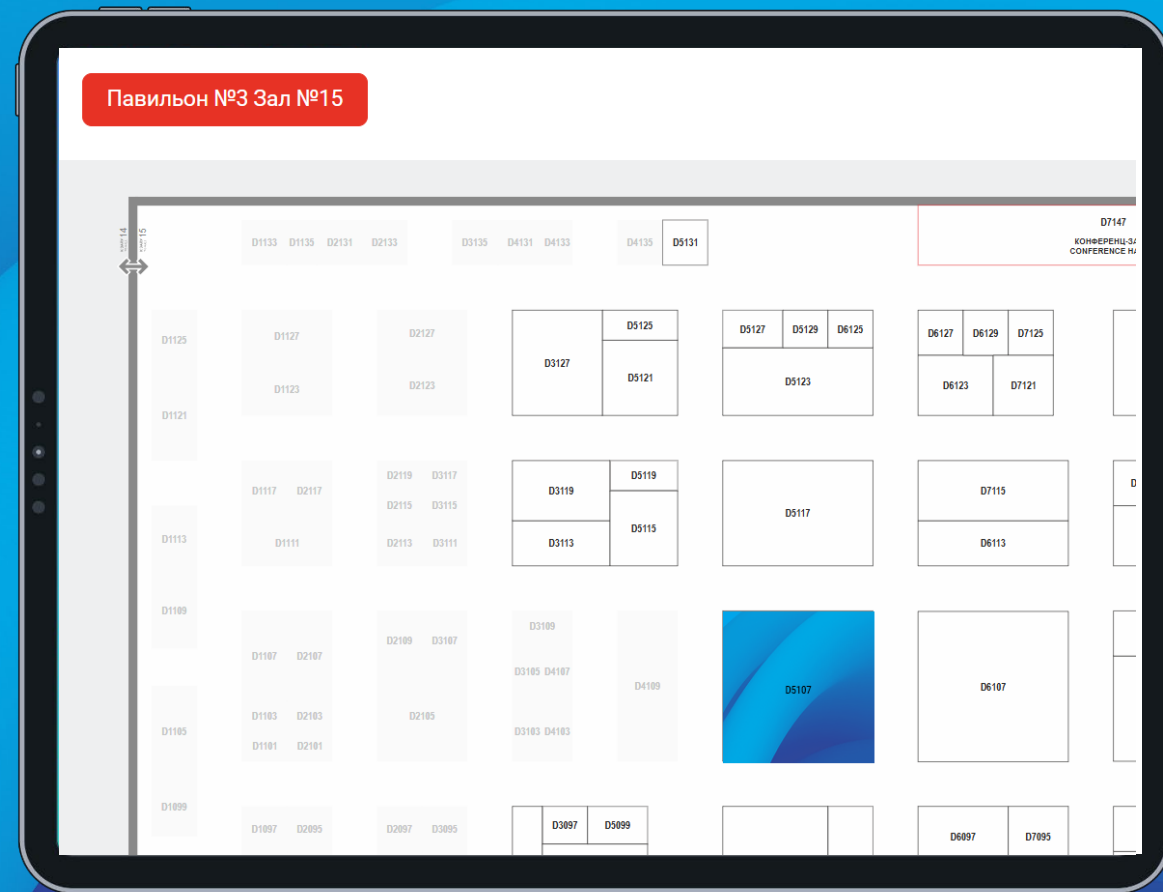
ПОДСВЕТКА СТЕНДА НА ИНТЕРАКТИВНОМ ПЛАНЕ

Интерактивный план помогает посетителям ориентироваться на площадке выставки. Подсветите свой стенд, это позволит выделить его на общем плане*.

Подсветка стенда на интерактивном плане

20 000 руб.

*Возможна только покраска стенда на интерактивном плане в другой цвет, без добавления логотипа компании, картинок и др.



РЕКЛАМА В РАССЫЛКАХ

Рассылки – один из мощнейших инструментов коммуникации с целевой аудиторией. В базе наших рассылок находятся первые лица компаний, которые принимают решения о закупках оборудования.

Размещение логотипа в одной рассылке	50 000 руб.
Размещение логотипа компании в 10 рассылках по посетителям	135 000 руб.

45 000+

подписчиков электронных рассылок



Посетители пользуются путеводителем, чтобы посмотреть участников выставки, узнать расположение их стендов, а также ознакомиться с расписанием деловой программы.

Реклама позволяет продвигать бренд и продукцию во время выставки и вплоть до открытия выставки следующего года – путеводитель остается у посетителей и после мероприятия.

Информация о суб-экспоненте	30 500 руб.
Логотип в списке участников в путеводителе	21 000 руб.
Логотип на плане и на конструкции в фойе	21 000 руб.

Требования к макету изложены в [Приложении 3](#).



Логотип в колонтитулах (эксклюзивно для 1 компании)	ПРОДАНО
Реклама в путеводителе 1/2 полосы	52 000 руб.
Реклама в путеводителе полная полоса	69 300 руб.
Реклама на обложке (2-я обложка)	132 800 руб.
Реклама на обложке (4-я обложка)	ПРОДАНО
Рекламный разворот	109 700 руб.

Требования к рекламным макетам изложены в [Приложении 3](#)



РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ НА УЛИЧНОЙ ТЕРРИТОРИИ ПЕРЕД ПАВИЛЬОНОМ

Реклама на уличной территории позволит вам заинтересовать посетителей и привлечь внимание к своей компании еще на их пути к выставке. Направьте максимум целевой аудитории на свой стенд.

Баннер на бетоне, 2х3 м	90 800 руб.
Баннер на бетоне, 3х3 м	98 100 руб.
Баннер на бетоне, 4х3 м	147 500 руб.
Баннер на бетоне, 6х3 м	212 800 руб.

Треугольный баннер, 2х3 м	136 800 руб.
Четырехсторонний баннер, 2х3 м	166 000 руб.



РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ НА УЛИЧНОЙ ТЕРРИТОРИИ ПЕРЕД ПАВИЛЬОНОМ

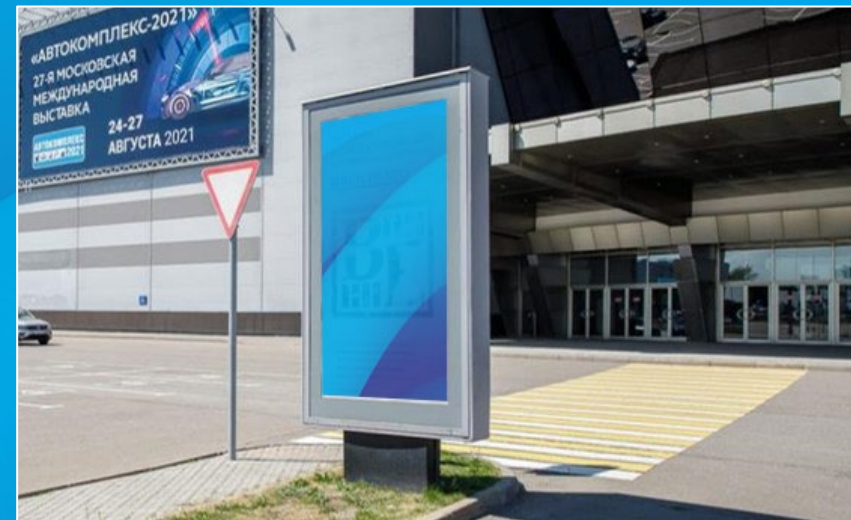
Реклама на уличной территории позволит вам заинтересовать посетителей и привлечь внимание к своей компании еще на их пути к выставке. Направьте максимум целевой аудитории на свой стенд.

Лайтбокс на улице, 1,23x2,5 м, одна сторона

28 900 руб.

Фасадный баннер 18х9м

968 000 руб.



Реклама на территории выставки охватывает максимум целевой аудитории. Конструкции находятся в местах с наибольшей концентрацией посетителей.

Лайтбокс 1,17х1,97 м, лицевая сторона

ПРОДАНО

Лайтбокс 1,17х1,97 м, тыльная сторона

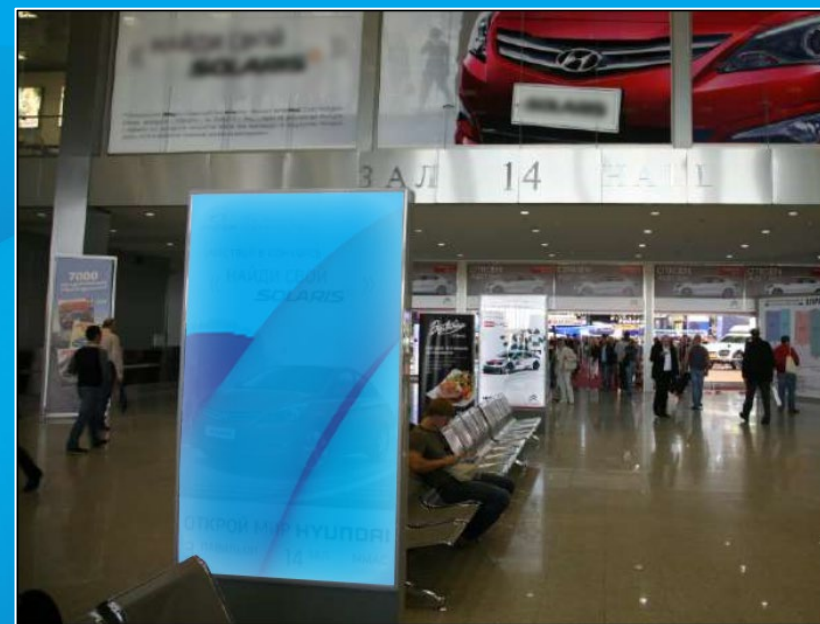
ПРОДАНО

Рекламная конструкция Октанорм с баннером
внутри фойе 1х2,9 м

ПРОДАНО

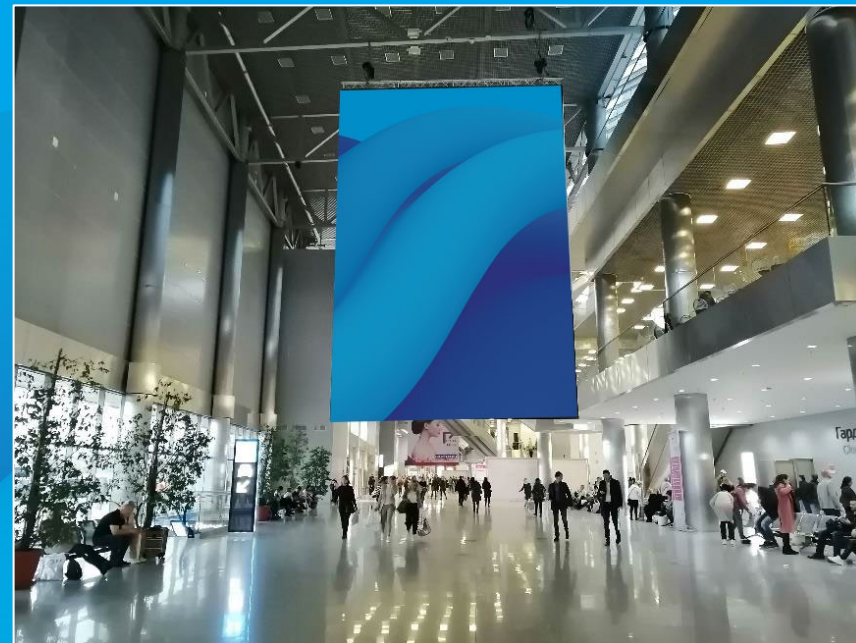
Рекламная конструкция Октанорм с баннером
внутри фойе 2х2,9 м

ПРОДАНО



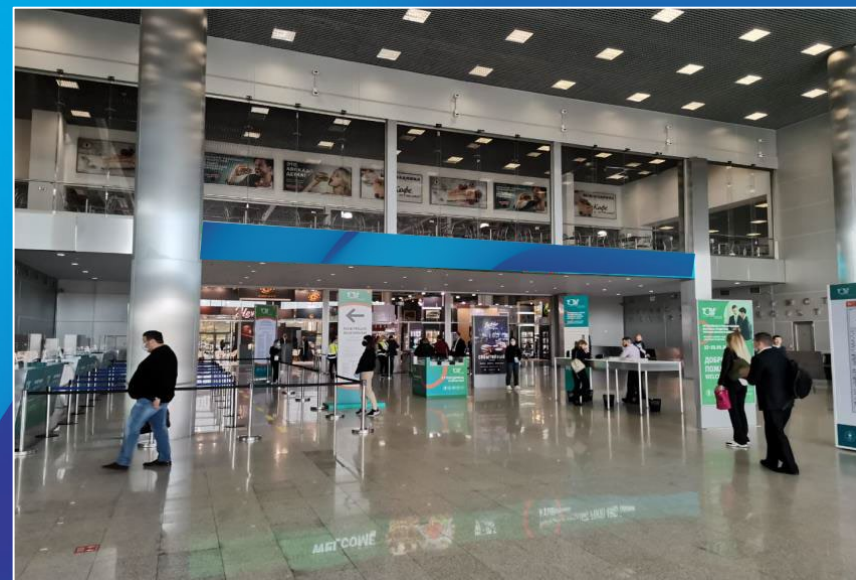
Подвес в фойе 12х8 м в павильоне 3, двусторонний
(включая изготовление и монтаж)

ПРОДАНО



Видео на экране в холле, Размер 17х1 м (3392х192
пикселя), за 4 дня трансляции с 09:00 до 19:00

ПРОДАНО



Воспользуйтесь креативным способом захватить внимание потенциальных заказчиков и привести их на стенд.

Бренди́рование стекол фудкорта (3 стекла, цена за все три стекла)	942 000 руб.
Бренди́рование стекол фудкорта (цена за центральное стекло)	323 000 руб.
Бренди́рование стекол фудкорта (цена за два боковых стекла)	619 000 руб.

Бренди́рование входной группы (6 стекол над входом в 15 зал, цена за одно стекло)

ПРОДАНО

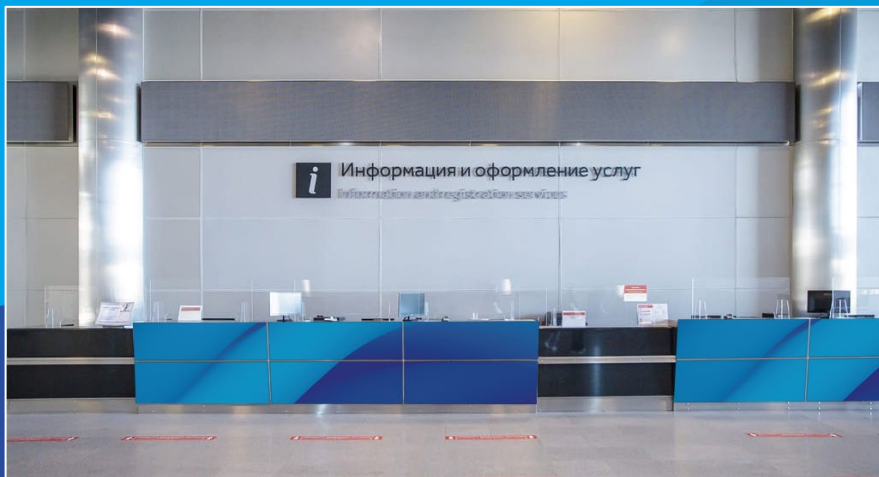
Бренди́рование турникетов (Зал 15, цена за группу из 6 турникетов)

ПРОДАНО



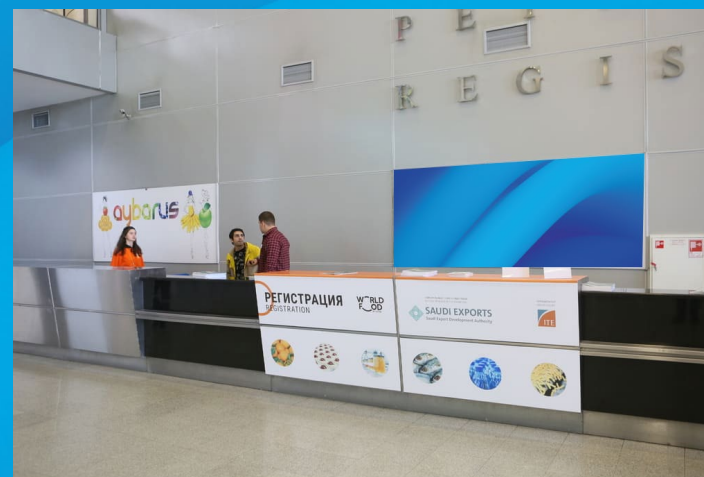
Брендинг стойки регистрации (цена за 1 стойку)

54 800 руб.



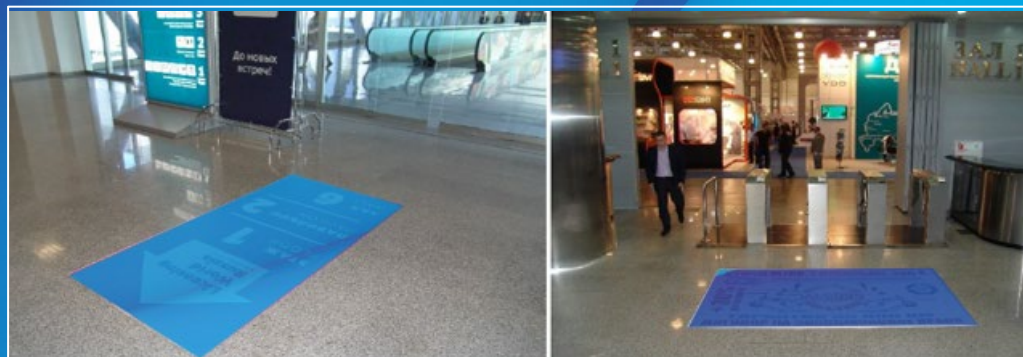
Брендинг стеновых панелей (цена за 1 панель)

ПРОДАНО



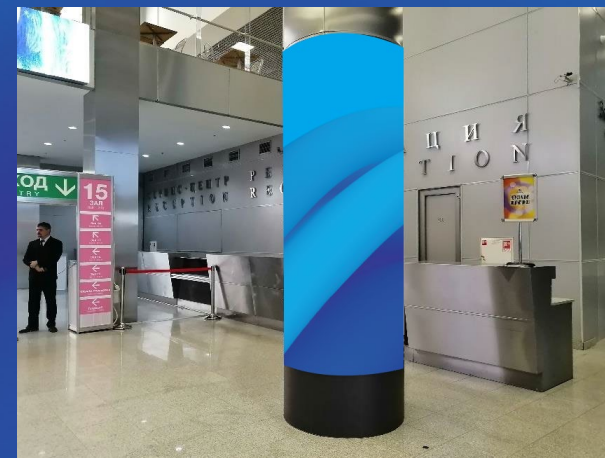
Напольная наклейка 1x1м

12 900 руб.



Брендинг колонн (цена за 1 колонну)

ПРОДАНО



ПРОМО-БЕДЖ

Бейдж предоставляет разрешение на проведение промо-активности в зале выставки. Этот креативный формат рекламы охватывает всю аудиторию выставки и помогает вызывать дополнительный интерес к своему стенду.

Бейдж промоутера только в зале выставки	37 400 руб.
Бейдж промоутера в зале выставки и в фойе	69 700 руб.

Подробнее о бейджах промоутера в [Приложении 4](#).

РАСПРОСТРАНЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ

Расскажите аудитории о своей продукции и услугах прямо перед входом на выставку. Материалы останутся у посетителей и после мероприятия, что позволит вам завладеть вниманием даже тех, кто не дошел до вашего стенда.

Распространение материалов со стоек в зоне регистрации	55 000 руб.
Распространение материалов в общем кубе	77 000 руб.
Распространение материалов в папках участников	66 000 руб.



ИНТЕГРАЦИЯ В ДЕЛОВУЮ ПРОГРАММУ

Предлагаем вам принять участие в деловой программе выставки и стать соорганизатором/партнером конференции, которая пройдет на отдельно выстроенной локации.

Информация обо всех мероприятиях размещается на сайте выставки, в рассылках, в официальном путеводителе выставки, на печатной конструкции в фойе павильона. Помимо этого, соорганизаторам/партнерам предоставляется спектр прочих рекламных опций в зависимости от выбранного пакета.

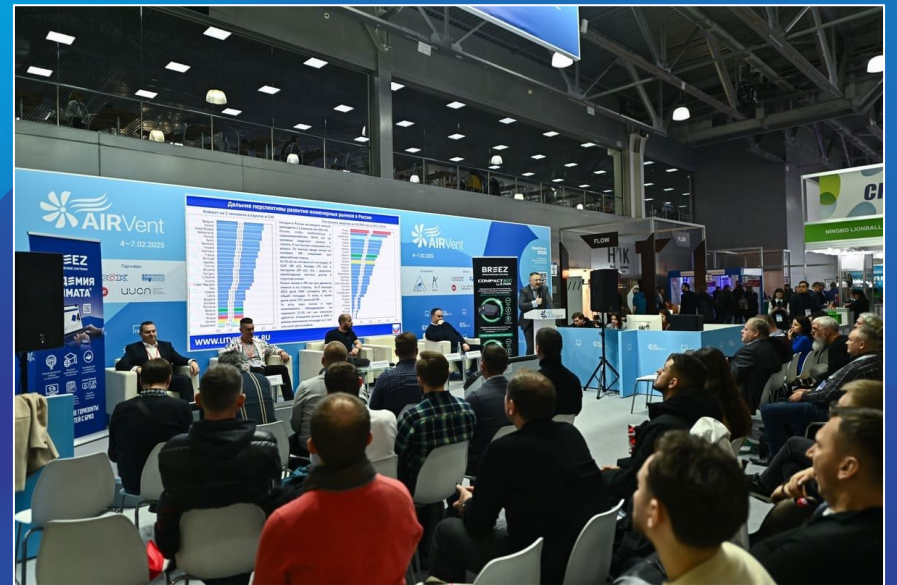
Тематика мероприятия подлежит согласованию с Организатором.

Информацию по стоимости и свободным помещениям уточняйте у руководителя деловой программы выставки AIRVent:

Полина Мачина

Polina.Machina@ite.group

+7 903 515 70 59



БЕСПЛАТНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Увеличьте количество посетителей на своем стенде и повысьте коммерческую эффективность участия в выставке с помощью **бесплатных рекламных инструментов**.

ПРОМОКОД ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ И ГОСТЕЙ

Регистрация на выставку – платная. Чтобы ваши клиенты и партнеры могли бесплатно посетить выставку AIRVent 2026, вам необходимо предоставить им уникальный промокод. Получить промокод можно у Организатора выставки.

! Участник, пригласивший наибольшее количество посетителей по промокоду, получит приз от организатора выставки – **рекламную опцию на 2027 год**.



Одна рекламная полоса
в печатном путеводителе
AIRVent 2027

РАССЫЛКА ЭЛЕКТРОННЫХ ПРИГЛАШЕНИЙ С ПРОМОКОДОМ ВАШИМ ПАРТНЕРАМ

Направьте приглашение на стенд вашей компании своим клиентам и партнерам. Желательно разместить приглашение на бланке компании, предварительно дополнив данными вашей компании: название компании, номер стенда, павильона, промокод и др.

ПРИГЛАШЕНИЕ НА ВЫСТАВКУ КАК ЧАСТЬ ВАШЕЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСИ

Разместите приглашение на стенд вашей компании в электронной подписи. Скопируйте логотип выставки и поместите его в свою электронную подпись.

РАЗМЕЩЕНИЕ БАННЕРА И НОВОСТЕЙ ОБ УЧАСТИИ В ВЫСТАВКЕ НА САЙТЕ ВАШЕЙ КОМПАНИИ

Разместите баннер и новость об участии в выставке на сайте вашей компании, чтобы привлечь еще больше посетителей на стенд. Активно анонсируйте участие в выставке на вашем сайте. Баннер с уникальным промокодом вашей компании будет направлен организатором по запросу.

РАЗМЕЩЕНИЕ НОВОСТЕЙ ВАШЕЙ КОМПАНИИ НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ

Присылайте новости вашей компании для размещения на сайте выставки. Новости могут содержать информацию об инновационных разработках, новых продуктах/услугах, важных событиях вашей компании или продукте, который будет представлен на стенде. Это будет способствовать дополнительному интересу профессиональной аудитории к вашей компании.

Требования к новостям на сайт выставки изложены в [Приложении 2](#)

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ

Требования к веб-баннеру

- Требования к веб-баннеру
- Веб-баннеры размещаются на главной и внутренних страницах сайта в нижнем блоке
- Рекламные баннеры принимаются в форматах gif или jpeg, вес не более 150–200 кб
- На макете баннера должна быть нанесена надпись «Реклама. ООО «Название компании». ИНН xxxxxxxxxx»

Требования к новости на сайте

- В качестве новости на сайт выставки принимаются уникальные, не публиковавшиеся ранее тексты длиной до 5 тыс. знаков (с пробелами). Длина заголовка новости – не более 70 символов (с пробелами), подзаголовок – не более 200 символов (с пробелами).
- Тема новости должна быть связана с участием компании в выставке (анонс экспонируемой продукции или услуг, специальные предложения для посетителей, анонс активностей на выставке и т. д.)
- Текст новости должен быть изложен от 3-го лица
- Текст новости принимается строго в формате Word
- К новости необходимо приложить 2–3 фотографии не менее 1280x720 с пропорцией 16:9 в формате .jpeg или .png. На фотографии не должно быть нанесено текста

ВАЖНО! Текст для первой (бесплатной) публикации должен быть написан в информативном, а не рекламном стиле. Если вы хотите опубликовать более 1 новости на сайте, важно, чтобы в каждой публикации информация была разная. В первой можно рассказать в общем о компании, во второй – о новинках или достижениях вашей компании за последний год.

Все тексты подвергаются редакторской правке. Организатор оставляет за собой право отказать в публикации, если предоставленный материал не соответствует требованиям.

Требования к макету в путеводителе

Обрезной формат путеводителя – 210 мм (ширина) x 297 мм (высота)

1. Формат А4 – 1 рекламная полоса

При печати модуля «навылет»: 210 мм (ширина) x 297 мм (высота) – вертикальный, + «вылеты» 5 мм с каждой стороны.

Значимые элементы (логотипы, текст) должны располагаться на расстоянии не менее 5 мм внутрь от границ обрезного формата.

Использование рамок нежелательно. Предоставляется в векторном файле (.EPS, .PDF.) – шрифты обязательно переведены в кривые, или в растровом (.TIFF (без слоев) – с разрешением не менее 300 dpi.

2. Логотип.

Минимальные размеры – 20 мм x 10 мм (горизонтальный). Предоставляется в векторном файле (.EPS, .AI, .CDR) – шрифты обязательно переведены в кривые, или в растровом (.TIFF (без слоев), .JPG) – с разрешением не менее 300 dpi.

Бейджи промоутера

Промо-бейдж дает право на работу промоутеров, проведение массовых опросов, раздачу рекламной и промо-продукции на выставке.

- Один бейдж рассчитан на использование одним человеком в течение всех дней работы выставки. Промо-персонал обязан всегда иметь при себе промо-бейдж во время работы.
- Бейдж неименные, поэтому могут быть использованы разными представителями компании-заказчика.
- Бейджи выдаются представителю компании на стойке ресепшен в Офисе организатора на выставке начиная с последнего дня монтажа.



3–6.02.2026

Крокус Экспо, Москва

СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

Для заказа рекламных опций или уточнения интересующих вопросов, свяжитесь с нами, мы с радостью вам поможем.

**Александра
Васильева**
Менеджер выставки

Alexandra.Vasilieva@ite.group

+7 495 799 55 85
+7 968 443 83 35

Антон Башмачников
Бренд-менеджер
выставки

Anton.Bashmachnikov@ite.group

+7 495 799 55 85
+7 968 945 35 42